

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.19. Менеджмент

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Курс	1
Семестр	12
Лекции (час)	18
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	54
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	12

Иркутск 2024

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.01
Реклама и связи с общественностью.

Автор Т.А. Кондрацкая

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой Е.А. Шагина

1. Цели изучения дисциплины

Курс нацелен на формирование знаний и навыков в области управления современной компанией. В курсе изучаются основные подходы к управлению, функции и задачи руководителей, проблемы мотивации персонала и контроля.

Данные цели реализуются в рамках таких компетенций как:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	З. Знание инструментов оценки тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, экономических механизмов функционирования У. Уметь анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. Н. Владеть навыками определения экономических проблем развития медиакоммуникационных систем
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	З. Знать сущность эффектов и их виды в профессиональной деятельности У. Уметь анализировать эффекты и последствия профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. Н. Владеть навыком анализа эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Поведение потребителей", "Рекламные технологии", "Стратегический маркетинг"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	18
Практические (сем, лаб.) занятия	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	54
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Что такое организация и зачем ей управление	12	2	4	6		Самостоятельная работа по теме 1. Тест по теме 1
2	Менеджмент: становление и развитие науки	12	2	4	6		Самостоятельная работа по теме 2. Тест по теме 2
3	Планирование	12	2	4	6		Самостоятельная работа по теме 3. Тест по теме 3
4	Стратегии в системе планирования	12	2	4	6		Самостоятельная работа по теме 4. Тест по теме 4
5	Организационные структуры	12	2	4	6		Самостоятельная работа по теме 5. Тест по теме 5
6	Реализация целей и стратегий	12	2	4	6		Самостоятельная работа по теме 6. Тест по теме 6
7	Контроль	12	2	4	6		Самостоятельная работа по теме 7. Тест по теме 7
8	Мотивация	12	2	4	6		Самостоятельная работа по теме 8. Тест по теме 8
9	Современные	12	2	4	6		Самостоятельная

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	проблемы управления						работа по теме 9. Тест по теме 9
	ИТОГО		18	36	54		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Что такое организация и зачем ей управление	Понятие организации в менеджменте Роли управляющего Виды формальных организаций
2	Менеджмент: становление и развитие науки	Основные термины Научная классическая школа Административная школа Школа человеческих отношений Поведенческая школа Подходы к управлению
3	Планирование	Сущность планирования Цели планирования
4	Стратегии в системе планирования	Понятие и классы стратегий Виды стратегий
5	Организационные структуры	Основные элементы организационных структур и принципы построения Типы департаментализации
6	Реализация целей и стратегий	Основные проблемы и их решение Конфликты в организации
7	Контроль	Сущность и задачи контроля Процесс контроля Современные средства контроля
8	Мотивация	Мотивация: понятие и основные подходы Теории мотивации
9	Современные проблемы управления	Национальные особенности ESG-управление

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Внешняя среда организации. Определение факторов среды прямого и косвенного воздействия. Практическое занятие
1	Роли управляющего в организации. Распределить действия руководителя по выполняемым ролям. Комбинированное занятие
2	Инструкции и нормативы в классической школе. Составление инструкций для достижения целей. Практическое занятие
2	Школы менеджмента. Выявление использования элементов школ менеджмента бизнесом. Комбинированное занятие
3	Инструменты планирования. Составление плана продаж и прибыли.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Практическое занятие
3	Иерархия целей. Выявление основных элементов миссии. Комбинированное занятие
4	Связь целей и стратегий компании. Выполнить декомпозицию целей и стратегий. Практическое занятие
4	Цели и стратегии современных компаний. Выявить иерархию целей и стратегий. Занятие по контролю знаний, умений и навыков
5	Организационные структуры. Построение организационной структуры издательства. Практическое занятие
5	Организационные структуры. Построение организационной структуры издательства. Комбинированное занятие
6	Проблемы развития компаний. Решение проблем, связанных с объединением компаний. Практическое занятие
6	Внутренние конфликты. Оценка причин возникновения конфликта и пути решения. Комбинированное занятие
7	Предварительный контроль. Расчет норм времени на выполнение работ. Практическое занятие
7	Текущий контроль. Формирование системы KPI. Комбинированное занятие
8	Мотиваторы в процессе управления. Выявление побуждающих причин к действию в организации. Комбинированное занятие
8	Характеристики школ и направлений в теории мотивации. Выявление проявления основных школ. Комбинированное занятие
9	Национальные особенности менеджмента. Проявление национальных особенностей менеджмента в российской практике бизнеса. Обобщение и систематизация знаний
9	Ответственное управление. Практика ESG-управления в российских компаниях

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Что такое организация и зачем ей управление	ОПК-5	У. Уметь анализировать тенденции развития медиа региона, страны, мира. Н. Владеть навыками определения экономических проблем развития	Самостоятельная работа по теме 1	Систематизаций ролей по группам -2, идентификация ролей -2 Факторы среды прямого воздействия выделены верно

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			медиакоммуникационных систем		,2, косвенного воздействия -2 (8)
2		ОПК-5	З.Знание инструментов оценки тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, экономических механизмов функционирования	Тест по теме 1	Каждый правильный ответ -0,25 балла (2)
3	2. Менеджмент: становление и развитие науки	ОПК-7	У. Уметь анализировать эффекты и последствия профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. Н. Владеть навыком анализа эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.	Самостоятельная работа по теме 2	Последовательность действий - 1, полнота действий - .1, соответствие действий цели - 1 Каждый верно определенный признак школы - 1 балл (8)
4		ОПК-5	З.Знание инструментов оценки тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, экономических механизмов функционирования	Тест по теме 2	Каждый правильный ответ -0,25 балла (2)
5	3. Планирование	ОПК-5	У. Уметь анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. Н. Владеть навыками определения экономических проблем развития медиакоммуникационных систем	Самостоятельная работа по теме 3	При ошибки прогнозирования доя 10% -4, 10-20% -3, менее - 2 балла Каждый верно оцененный элемент миссии-0,5 балла. Всего 4 (8)
6		ОПК-5	З.Знание инструментов оценки тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира,	Тест по теме 3	Каждый правильный ответ - 0,25 балла (2)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			экономических механизмов функционирования		
7	4. Стратегии в системе планирования	ОПК-5	У. Уметь анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. Н. Владеть навыками определения экономических проблем развития медиакоммуникационных систем	Самостоятельная работа по теме 4	Задание первое: цель высшего уровня выделена верно -1, единицы планирования полные - 1, цели и стратегии для единиц бизнеса - 2 Задание 2: цель высшего уровня выделена верно - 1, единицы планирования полные - 1, цели и стратегии для единиц бизнеса - 2 (8)
8		ОПК-5	З. Знание инструментов оценки тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, экономических механизмов функционирования	Тест по теме 4	Каждый правильный ответ -0,25 (2)
9	5. Организационные структуры	ОПК-5	У. Уметь анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. Н. Владеть навыками определения экономических проблем развития медиакоммуникационных систем	Самостоятельная работа по теме 5	Задание 1: Вид департаментализации выбран верно -2, структура логична -2, нормы управляемости соответствуют уровню управлению -2. Задание 2: Верность расчетов -2,, распределение функций по департаментам - 2, структура соответствует нормам управляемости -2 (12)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
10		ОПК-7	З.Знать сущность эффектов и их виды в профессиональной деятельности	Тест по теме 5	Каждый правильный ответ - 0,25 балла (2)
11	6. Реализация целей и стратегий	ОПК-7	У. Уметь анализировать эффекты и последствия профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. Н. Владеть навыком анализа эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.	Самостоятельная работа по теме 6	Задание 6.1: Оценка основных проблем -1, определение выгод от слияния -1 выявление проблем от слияния -1, предложения по развитию -1. Задание 6.2: Выделение зон конфликта -2, решение проблем конфликта - 2 (8)
12		ОПК-7	З.Знать сущность эффектов и их виды в профессиональной деятельности	Тест по теме 6	Каждый правильный ответ -0,25 балла (2)
13	7. Контроль	ОПК-7	У. Уметь анализировать эффекты и последствия профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. Н. Владеть навыком анализа эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.	Самостоятельная работа по теме 7	Задание 7.1: Ошибка в расчетах норм времени не превышает 10% - 4, 10-20% - 3 балла, более 20% - 2 балла Задание 7.2: Предложены все стандарты и приведены релевантные примеры -4, есть незначительные ошибки в стандартах -3, при наличии существенных ошибок -2 (8)
14		ОПК-7	З.Знать сущность эффектов и их виды в профессиональной деятельности	Тест по теме 7	Каждый правильный ответ -0,25 балла (2)
15	8. Мотивация	ОПК-7	У. Уметь анализировать эффекты и последствия	Самостоятельная работа по теме 8	Задание 8.1: Предложены обоснованные формулировки со

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. Н. Владеть навыком анализа эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.		стороны претендента -2, обоснована аргументация со стороны работодателя -2. Задание 8.2: выявлены по тексту все элементы, относящиеся к мотивации -2, школы мотивации указаны верно -2. (8)
16		ОПК-7	З.Знать сущность эффектов и их виды в профессиональной деятельности	Тест по теме 8	Каждый правильный ответ -0,25 балла (2)
17	9. Современные проблемы управления	ОПК-5	У. Уметь анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. Н. Владеть навыками определения экономических проблем развития медиакоммуникационных систем	Самостоятельная работа по теме 9	Задание 9.1: выделенные проблемы обоснованы - 1, решения соответствуют разным национальным моделям -2. Задание 9.2: озвученная проблема вызвала у аудитории интерес -1 аргументированы ответы -2 (6)
18		ОПК-7	З.Знать сущность эффектов и их виды в профессиональной деятельности	Тест по теме 9	Каждый правильный ответ - 1 балл (10)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 12.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Верный ответ - 2 балла.

Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знание: Знание инструментов оценки тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, экономических механизмов функционирования

1. Внешняя среда косвенного воздействия
2. Внешняя среда прямого воздействия медиасистем
3. Внутренняя среда организации
4. Инструменты сглаживания конфликтов
5. Основные причины конфликтов в организации
6. Особенности азиатской модели управления
7. Особенности скандинавской модели управления

Компетенция: ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Знание: Знать сущность эффектов и их виды в профессиональной деятельности

8. Виды и формы контроля
9. Виды организационных структур
10. Делегирование полномочий: понятие, проблемы и принципы
11. Департаментализация: понятие и основные виды
12. Диапазон управления (нормы управляемости)
13. Миссия и ее элементы
14. Модель мотивации
15. Общие черты организации
16. Основные инструменты планирования
17. Основные подходы к мотивации
18. Основные роли менеджера
19. Основные школы менеджмента
20. Планирование как функция менеджмента
21. Полномочия: понятие и виды
22. Понятие и этапы процесса контроля
23. Понятие организации в менеджменте
24. Проблемы в реализации целей
25. Роль ESG-управления для российских компаний
26. Соотношение целей и стратегий организации
27. Типы планов
28. Требования, предъявляемые к управленческим решениям
29. Этапы процесса контроля

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: выполнение 40% задания – 12 баллов (использование основных терминов); выполнение 70% задания – 21 балл (полнота расчетов); 90% и выше - 27 баллов и выше (аргументированность положений).

Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Умение: Уметь анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира.

Задача № 1. Определить основные элементы миссии компании

Задача № 2. Определить роли менеджера

Задача № 3. Оценить тенденции развития медиа рынка РФ (газеты)

Задача № 4. Оценить тенденции развития медиа рынка РФ (журналы)

Компетенция: ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Умение: Уметь анализировать эффекты и последствия профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Задача № 5. Выполнить анализ и предложить мероприятия по созданию положительных эффектов

Задача № 6. Выполнить анализ и предложить решения по стимулированию новых эффектов в профессиональной деятельности

Задача № 7. Определить зоны конфликта и его причины

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: выполнение 40% задания – 12 баллов (использование основных терминов); выполнение 70% задания – 21 балл (полнота формулирования проблем); 90% и выше - 27 баллов и выше (аргументированность стратегий развития).

Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Навык: Владеть навыками определения экономических проблем развития медиакоммуникационных систем

Задание № 1. Выполнить группировку факторов внешней среды

Задание № 2. Выявить факторы среды прямого воздействия на медиарынке

Задание № 3. Предложить организационную структуру компании

Компетенция: ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Навык: Владеть навыком анализа эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.

Задание № 4. Выявить проблемы в реализации функций менеджмента и предложить решения по их устранению

Задание № 5. Определить функции менеджмента

Задание № 6. Составить инструкцию для выполнения работы

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью
Профиль - Реклама и связи с
общественностью
Кафедра менеджмента и сервиса
Дисциплина - Менеджмент

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Определить зоны конфликта и его причины (30 баллов).
3. Выявить факторы среды прямого воздействия на медиарынке (30 баллов).

Составитель _____ Т.А. Кондрацкая

Заведующий кафедрой _____ Е.А. Шагина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Основы менеджмента. Management. [учеб. пособие]. 3-е изд./ Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури.- М.: Вильямс, 2009.-665 с.
2. [Дорофеева, Л. И. Менеджмент : учебное пособие / Л. И. Дорофеева. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 191 с. — ISBN 978-5-9758-1747-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81026.html>](#)

б) дополнительная литература:

1. Классические работы по менеджменту. Classic Drucker/ П. Друкер.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.-219 с.
2. Веснин В. Р. Менеджмент. учебник. 4-е изд., перераб. и доп./ В. Р. Веснин.- М.: Проспект, 2015.-613 с.
3. Туренко Т.А., Баева О.Н., Казарина Л.А., Чупров С.В., Кондрацкая Т.А. и др. Менеджмент в сфере услуг .- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2005.- 396 с.
4. [Орлов А.В. Менеджмент \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / А.В. Орлов, Л.Ф. Никулин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Палеотип, 2008. — 768 с. — 978-5-94727-074-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10229.html>](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Интернет-сообщество менеджеров России, адрес доступа: <http://www.e-executive.ru>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций.

Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- консультирование и защита самостоятельных работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- подготовка к семинарам;

- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

– MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения